

Neue Vertriebsansätze und exklusives Expertenwissen für Vermittler

FiNet Informationstag 2016: Herausforderungen im Makleralltag und praktisches Know-how

Marburg, 26.01.2016 – Der Marburger Maklerpool FiNet AG lädt zum FiNet Informationstag 2016 (FIT 2016) ein, der am 08. März mit interessantem Vortragsprogramm im Kongress Palais Kassel stattfindet. In Fachvorträgen geben Experten Einblicke in die aktuellen Entwicklungen der Investmentmärkte sowie in neue Trends bei der Altersvorsorge im Niedrigzinsumfeld.

Welchen Einfluss haben Apple, Facebook und soziale Medien auf den Kapitalmarkt der Zukunft? Eine Antwort darauf gibt Adrian Daniel, Lead Portfolio Manager der MainFirst Bank AG in seinem Vortrag. Lösungen zur Altersvorsorge, die auch im Niedrigzinsumfeld rentabel sind, stellt Rudolf Bleimling, Vertriebsdirektor der Deutsche Asset & Wealth Management vor.

Die Herausforderungen eines Versicherungsunternehmens im globalen Umfeld beschreibt Dr. Patrick Dahmen, Mitglied des Vorstands AXA Konzern AG und AXA Lebensversicherung AG. Weitere Schwerpunkte des Vortragsprogramms sind die Auswirkungen der Solvency II-Richtlinie sowie die Vorteile der Honorarberatung. Hat die PKV noch eine Zukunft? Diese Frage wird im Rahmen einer Podiumsdiskussion von hochkarätigen Referenten wie Dr. Timm Genett, Geschäftsführer und Leiter der Abteilung Politik, Verband der Privaten Krankenversicherung e.V. erörtert.

„Im Rahmen des FIT 2016 bieten wir Versicherungs- und Finanzmaklern neben einem umfassenden Vortragsprogramm in diesem Jahr wieder zwei Messeslots. Damit haben die Messebesucher noch mehr Zeit zum Dialog und zum fachlichen Austausch“, erklärt Bernhard Bahr, Bereichsleiter Partnerbetreuung bei der FiNet-Gruppe. „Unser neuer Kooperationspartner be.lux stellt die Financial Planning-Software fi.lux vor, die eine modulare und maßgeschneiderte Finanzberatung ermöglicht.“

Mit fi.lux ist eine dynamische Liquiditäts- und Vermögensdarstellung möglich, die alle Zahlungsströme und Vermögenswerte des Kunden übersichtlich in einem beliebigen Zeitraum darstellt. Gespeist wird diese Darstellung aus den verschiedenen Bausteinen, die in ihrer Gesamtheit die konkrete Kundensitua-

tion ausmachen, egal ob Einkommen (Gehalt, Unternehmen), Konsumausgaben, Versicherungen, Immobilien oder Finanzierungen.

Die FiNet AG ist im Rahmen der Weiterbildungsinitiative „gut beraten“ akkreditierter Bildungsanbieter und Trusted Partner. Im Rahmen des FIT 2016 können maximal drei Weiterbildungspunkte erworben werden.

Kostenfreie Anmeldung zum FIT 2016 am 08. März 2016 in Kassel ab sofort unter:

www.finet.de/presse/finetinformativstag.html

* * *

Der Abdruck ist frei.

Ansprechpartner für die Medien:

FiNet Financial Services Network AG
Gabi Strasser
Kommunikation, Presse & PR
Telefon: 06421 1683-170
E-Mail: pressekontakt@finet.de; www.finet.de
Neue Kasseler Str. 62 C-E
35039 Marburg

Über die FiNet-Gruppe

Die FiNet Financial Services Network AG gehört zu den führenden Maklerpools in Deutschland. Die Pro-Kopf-Umsätze der angeschlossenen Makler der Marburger Unternehmensgruppe gehören zu den höchsten unter allen Maklerpools auf dem deutschen Markt. Der Fokus des Beratungs- und Dienstleistungsunternehmens liegt auf der persönlichen Betreuung von rund 460 Akademiker-, Heilwesen- und Investmentberatern sowie Finanzplanern. Das Unternehmen befindet sich seit der Gründung im Jahr 1999 ausschließlich im Besitz der angeschlossenen Partner sowie einem Teil der Mitarbeiter.